



# CURSO PERSONAL SHOPPING



# 2 Descripción

## Personal Shopping

Curso práctico que enseña todo en relación a las compras personalizadas. Conocer al cliente, precompra y desarrollo de compra.

### Objetivo:

Enseñar al alumno cómo hacer estilismo utilizando la moda como la principal herramienta.

### Ventaja competitiva:

Certificado y avalado por Crespi Consultores, Coaching & Image Management, AICI (Asociación Internacional de Consultores en Imagen), y por la Secretaría del trabajo.

### Plan de estudios

1. Introducción
2. Capacidades del Personal Shopper
3. Historia de la moda y tendencias
4. Tejidos, usos, ventajas y desventajas
5. Patrones, usos, ventajas y desventajas
6. Proceso creativo y retailing del mundo textil
7. Diferencias entre retail y wholesale
8. Fashion Marketing
9. Proceso mercadológico textil: Haute Couture, Pret a Porter, Tribus urbanas
10. Cool hunters
11. Análisis del cliente
12. Análisis de estilo
13. Recepción y trato al cliente
14. Estilismo



01 (55) 3099.3751  
[www.centrocegi.com](http://www.centrocegi.com)

